

Presseinformation 02/2006

qualified by bora.herke

Rund 100 Tage noch, dann rollt in Deutschland der erste WM-Ball über den Rasen. Und für den fußballbegeisterten Teil der Menschheit werden die Sport-Arenen des Landes zum Mittelpunkt der Welt. Hier trifft mit den Nationalmannschaften unweigerlich eine bunte Vielfalt der Kulturen und Klischees zusammen, die erheblich zur weltweiten Begeisterung für das Turnier beiträgt.

Mit einem Augenzwinkern greifen bora.herke diese Klischees auf und machen sie zum Spielball des ebenso ungewöhnlichen wie unterhaltsamen Projektes **qualified**: Für jedes WM-Teilnehmerland - also jede qualifizierte Nation - gestalteten die Designer einen individuellen Fußball, dessen Oberfläche ein typisches Merkmal der jeweiligen Landeskultur reflektiert. Auf humorvolle und künstlerische Art, geleitet von spontanen Assoziationen und Bildern, manchmal auch heiter-ironischen Betrachtungen verpassten bora.herke jedem Ball so ein unverwechselbares Aussehen: Die Kugel der USA umspannt ausgewaschener Jeans-Stoff, das saudi-arabische Rund glänzt wie die Kuppel einer Moschee in schlichtem Gold, Deutschlands WM-Ball ist eine Holzkugel, die eine mutmaßlich hölzerne Spielweise andeuten könnte.

Abseits jeglicher Diskussion, ob nun Fußball auch einen kulturellen Bezug hat oder nicht, sehen bora.herke die WM 2006, das große Spiel um den Ball, spielerisch und richten dabei das Augenmerk auf den vielleicht schönsten Nebenschauplatz des Turniers: das friedliche Zusammentreffen der Nationen und Kulturen.

Zum ersten Mal präsentierten bora.herke ihr **qualified**-Projekt auf der Designausstellung „Fresh“ anlässlich der Messe Tendence in Frankfurt am Main im August 2005, zur Zeit sind sieben **qualified**-Bälle in Hamburg in der Ausstellung „Ball Im Kopf“ zu sehen. Weitere Ausstellungen und Präsentationen sind in Planung.

fakten:

- Die Fussbälle sind von Adidas zur Verfügung gestellt.
- Die Firma Swarovski fertigte den Italien-Ball nach den Ideen von bora.herke (der Ball ist über und über mit schwarzem Jet-Stein belegt).
- bisher exklusive Veröffentlichung der Bälle fortlaufend in *style&family tunes*, Ausgaben Nr. 087 (7 Bälle), Nr. 089 (11 Bälle), weitere 14 folgen...
- Die ersten sieben Bälle von "qualified" werden in der Ausstellung „Ball Im Kopf“ im Hamburger Museum für Angewandte Kunst gezeigt.
- Im Gespräch sind derzeit Grossprojektionen der „qualified“- Bälle auf die Frankfurter Skyline während der WM.
- darüberhinaus gibt es auch eine Zusammenarbeit mit dem Musik-Projekt soulpatrol und dem Label Compost-Records anlässlich der WM.

infos + contact:

bora.herke stilbüro - Berlin · Görlitzer Strasse 43, 10997 Berlin, Germany
+49 (0)177 536 1085 (Claudia Herke)
+49 (0)30 692 4597 (Cem Bora)
email: info@bora-herke.de · www.bora-herke.de